

Šifra predmeta: MIC402	Naziv predmeta: POSLOVNA EKONOMIKA		
Nivo: II ciklus studija	Godina: I	Semestar: I	Broj ECTS kredita: 6
Status: obavezni			Ukupan broj sati: 30
1. CILJ PREDMETA	Cilj predmeta je da na sistematski način upozna studente s metodama i osnovnim polazištima u analizi i rješavanju ekonomskih problema i donošenju poslovnih odluka na osnovu proračuna i brojčanih interpretacija.		
1.1. Osnovne tematske jedinice	1. Osnovni koncepti tržišne ekonomije 2. Ekonomija obima, rasta i koncentracija preduzeća 3. Tehnološke promjene, novi procesi i promjene proizvoda, neizvjesnost okoline 4. Resursi preduzeća kao preduslov efikasnog poslovanja, ekonomika kapitala 5. Teorija i ekonomika proizvodnje, proizvodna efikasnost 6. Ekonomska analiza troškova poslovanja preduzeća; tačka pokrića troškova i varijabilnost profita 7. Međuzavisnost troškova i strukture kapitala, veličina, kapaciteti 8. Uspješnost poslovanja preduzeća; upotreba pokazatelja i indikatora (likvidnosti, aktivnosti, ekonomičnosti, zaduženosti, profitabilnosti i sl.) 9. Metode vrednovanja preduzeća 10. Strategija optimalnih odluka i pristup maksimiziranja korisnosti.		
1.2. Rezultati učenja	- da se vodi računa o uspješnosti poslovanja preduzeća u cjelini, - razumjevanje problematike poslovne ekonomije u cilju ostvarenja dobrih poslovnih rezultata, - analiza brojčanih podataka primjenom savremene informatičke tehnologije, - primjena metoda ekonomske analize		
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
		Opis aktivnosti	(%)
2.1. Način izvođenja nastave	1. ex katedra 2. prezentacije (case study) 3. vježbe		60% 20% 20%
		Učešće u ocjeni	(%)
2.2. Sistem ocjenjivanja	1. parcijalni 2. seminarski rad – obrada case study 3. finalni ispit		30% 30% 40%
3. LITERATURA	1. Paul A. Samuelson & William Nordhaus : Ekonomija , XVIII. Izdanje Mate, Zagreb, 2005.godine 2. D.Salvatore : Ekonomija za menadžere , Mate , Zagreb, 1996.godine 3. Brigham i Pappas : Managerial Economics, Dryden Press, 1995.godine		